

IVAN ESTEBAN MANSILLA

DISEÑADOR GRÁFICO JR. | DISEÑO DE MARCA | PRODUCTOS DIGITALES | COMPOSICIÓN VISUAL

Esteban Echeverría, Buenos Aires, Argentina | +54 11 4189-5252 | ivanestebanmansilla@gmail.com | [LinkedIn](#) | [Portafolio](#)

PERFIL PROFESIONAL

Diseñador gráfico junior orientado al desarrollo de identidades visuales y su aplicación en productos digitales, campañas y composiciones visuales coherentes. Experiencia en logotipos, sistemas de marca, contenido para redes, edición de imágenes, visuales de producto y piezas de comunicación. Trabajo principalmente con Photoshop e Illustrator, complementados por un manejo avanzado de Figma y herramientas de IA para avanzar con eficiencia desde el concepto hasta una entrega pulida y consistente con la marca.

EXPERIENCIA EN DISEÑO

Diseñador gráfico | Casa Bíblica | Buenos Aires | 2023-2025

- Diseñé contenido coherente para Instagram y miniaturas de YouTube, manteniendo una identidad visual consistente en los canales digitales.
- Rediseñé el logotipo de la organización para mejorar su escalabilidad, versatilidad y reconocimiento en distintos formatos.
- Transformé necesidades de comunicación en piezas visuales claras y atractivas, desde el concepto hasta la entrega final.

Diseño gráfico y branding | Amazing Grace | Buenos Aires | 2025

- Desarrollé desde cero la identidad visual de la tienda, incluyendo logotipo, sistema gráfico y aplicaciones de marca.
- Creé piezas para productos, publicidad, comunicación en el punto de venta y redes sociales, preservando la coherencia de marca.
- Presenté propuestas visuales e incorporé devoluciones, adaptando cada aplicación al público y a las necesidades del proyecto.

EXPERIENCIA ADICIONAL

Cajero polivalente y atención al cliente | Open 25 - Aeropuerto de Ezeiza | Buenos Aires | 2025

- Brindé atención precisa y cordial en un entorno de alto tránsito, gestionando caja, consultas, reposición y organización del local.
- Fortalecí habilidades transferibles de priorización, trabajo en equipo, comunicación clara y resolución de problemas bajo presión.

FORMACIÓN

UADE - Doble Licenciatura en Diseño Gráfico y Diseño Multimedial y de Interacción | En curso, finalización estimada en 2030

Diseño Gráfico Digital, UTN (2024) | Diplomatura en Diseño Gráfico para Redes Sociales, Global Academy (2025) | Fotografía de Producto, Espacio Educa (2025)

HABILIDADES

Diseño principal: Identidad visual, logotipos, sistemas y manuales de marca, composición visual, productos digitales, campañas y sistemas de contenido

Producción visual: Edición y composición de imágenes, fotografía y retoque de producto, mockups, banners, piezas para email y edición de video en CapCut

Capacidades complementarias: Packaging, presentaciones, diseño editorial, tipografía, CMYK, sangrado, troqueles, preflight y originales para imprenta

Diseño digital: Figma avanzado, prototipos interactivos, sistemas de diseño y componentes reutilizables; conocimientos funcionales de wireframes y user flows

Herramientas: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Figma, Canva, CapCut, Blender y Microsoft Office

Flujo con IA: Generative Fill, Adobe Firefly, Canva Magic Studio, ChatGPT y Claude

Colaboración: Interpretación de briefs, presentación visual, devoluciones de clientes, organización, trabajo en equipo y gestión de plazos

Idiomas: Español nativo e inglés B2 (intermedio alto)